

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

« 15 » января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы проектной деятельности

По направлению подготовки – 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Профиль подготовки – Региональная политика и региональное управление
(с углубленным изучением иностранных языков)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 4 курс (7 семестр)

Разработчик:

канд. полит. наук, доц.

Михайловская О.Г.

Заведующий кафедрой политических
наук и регионалистики

Михайловская О.Г.

Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Общественный проект “Обучение служением”» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15.06.2017 № 553.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы.

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач; ИДК УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения. ИДК УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществляет поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Сущность и структура социальной проектной деятельности	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 2. Нормативная основа, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 3. Теоретические основы социального взаимодействия	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат

Тема 4. Коммуникация в команде	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 5. Методология исследования социальных проблем	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 6. Алгоритм разработки социального проекта	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 7. Методы и технологии социального проектирования	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 8. Реализация социального проекта	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Тема 9. Оценка жизнеспособности социального проекта: социальная диагностика, социальное прогнозирование и социальная экспертиза	УК-2	Устный опрос. Доклад на практическом занятии. Конспект. Реферат
Промежуточная аттестация	УК-2	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2	<p>Знает: методы определения оптимальных способов и описания результатов профессиональной деятельности; нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; основы стратегического управления человеческими ресурсами.</p> <p>Умеет: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владет: навыками применения правовых норм, предъявляемых к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
3 семестр	Очная форма	Заочная форма
Работа на практических занятиях	36	-
Разработка и реализация проекта	20	-
Контрольная работа	12	-
Контроль самостоятельной работы	10	-
Экзамен	40	-
Итого за семестр:	100	-

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Зачтено
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно –	Зачтено

		теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	Зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

№ п/п	Вопрос	Проверяемая компетенция
1	Социальный проект: понятие и специфика.	УК-2
2	Типы и виды социальных проектов: назвать, охарактеризовать один по выбору.	УК-2
3	Алгоритм работы над социальным проектом. Описание конкретного социального проекта.	УК-2
4	Понятие социальной проблемы. Классификация социальных проблем. Методика «Дерево проблем».	УК-2
5	Методы социального проектирования.	УК-2
6	Стадии разработки социальных проектов.	УК-2
7	Этапы жизненного цикла проекта.	УК-2
8	Участники проектного процесса: охарактеризовать группы и статусы.	УК-2
9	Причины возникновения проектных рисков.	УК-2
10	Эффективность проекта – сущность и механизм оценки результатов проекта.	УК-2
11	Объясните логическую взаимосвязь цели-задач-мероприятий-результатов социального проекта.	УК-2
12	Содержание понятий «прогнозирование», «моделирование», «планирование» и «проектирование».	УК-2
13	Субъекты, объекты и их уровни, цели, средства и результат проекта.	УК-2
14	Проект как совокупность различных видов деятельности.	УК-2
15	Технология разработки структуры и содержания текстовой части проекта.	УК-2
16	Критерии успешности и жизнеспособность проектов.	УК-2
17	Дать характеристику сущности и содержанию социального проектирования.	УК-2
18	Обосновать технологию построения идеального плана проекта.	УК-2
19	Дать характеристику потенциальной проектной результативности команды.	УК-2
20	Описать технологию разработки презентации и процедуры защиты проекта.	УК-2
21	Дать характеристику критерии успешности и жизнеспособности проектов.	УК-2
22	Типы социальных проектов: по инновационному потенциалу; по направлениям деятельности.	УК-2
23	Типы социальных проектов: по масштабу, срокам и особенностям финансирования.	УК-2
24	Принципы социального проектирования.	УК-2
25	Технологические этапы социального проектирования.	УК-2
26	Социальный проект как текстовый документ: общая характеристика.	УК-2
27	Механизмы реализации проекта.	УК-2
28	Опыт социального проектирования за рубежом.	УК-2
29	Опыт социального проектирования в России и регионе.	УК-2

30	Опыт национальных проектов в РФ.	УК-2
----	----------------------------------	------

Темы для написания научного доклада (реферата):

№ п/п	Вопрос	Проверяемая компетенция
1	Сущность социального проектирования. Понятие проекта его виды и типы.	УК-2
2	Техники командообразования. Создание проектов и управление проектами.	УК-2
3	Обоснование и апробация социальных проектов.	УК-2
4	Благотворительные организации. Проведение благотворительных акций. История возникновения благотворительности	УК-2
5	Технология социального проектирования.	УК-2
6	Жизненный цикл проекта.	УК-2
7	Методы и инструментарий социального проектирования.	УК-2
8	Принципы стратегического планирования.	УК-2
9	Специфика применения экспертного опроса в социальном проектировании.	УК-2
10	Управление проектами.	УК-2
11	Методы принятия управленческих решений.	УК-2
12	Разработка миссии, целей и задач проекта.	УК-2
13	Правила построения дерева целей.	УК-2
14	Оценка эффективности социальных проектов.	УК-2
15	Специфика проектной деятельности.	УК-2
16	Социальный проект и его особенности.	УК-2
17	Структура проекта (проектный цикл).	УК-2
18	Анализ проблемы социального проектирования и его особенности.	УК-2
19	Цель проекта. Задачи проекта и их формулировка, и конкретизация.	УК-2
20	Основные грантодатели социальных проектов.	УК-2
21	Этапы и особенности реализации социального проекта.	УК-2
22	Риски в реализации проекта и работа с альтернативами.	УК-2
23	Социальная экспертиза.	УК-2
24	Основные этапы разработки социального проекта.	УК-2
25	Исторические формы социального проектирования в европейской философско-социологической мысли.	УК-2
26	История становления и развития социального проектирования в России.	УК-2
27	Типологии социальных проектов.	УК-2
28	Проектная документация: основные требования к оформлению, структурные элементы	УК-2
29	Социальная реклама: история возникновения и развития.	УК-2
30	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования.	УК-2

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Дайте характеристику основным терминам дисциплины:
 1. Социальное проектирование – это ...

2. Проект – это...
3. Признаки проекта – это...
4. Объекты социального проектирования – это...
5. Субъекты социального проектирования – это...
6. Проектная команда – это...
7. Социальное проектирование – это...
8. Социальная проблема – это...
9. Идея социального проекта – это...
10. Актуальность социального проекта – это...
11. Цель социального проекта – это...
12. Задачи социального проекта – это...
13. Бюджет – это...
14. Ресурсы – это...
15. PR (Public Relations) – это...
16. Реклама – это...
17. Оценивание проекта – это...
18. Успешность проекта – это...
19. Проектная деятельность – это...
20. Риск – это...

2. Сформулируйте основные характеристики социального партнерства.

3. Почему разрабатываемый социальный проект обращается к механизмам социального партнерства?

4. Какую помощь можно запрашивать от социального партнера на предпроектном и собственно проектировочном этапах создания проекта?

5. Приведите примеры социального партнерства.

6. Анализ социальной ситуации. Постановка и анализ проблем. Целеполагание.

7. Подготовьте сообщение о каком-либо актуальном социальном проекте, успешно реализованном в недавнем прошлом или реализующимся в реальном масштабе времени.

8. Проведите экспертную оценку минимум двух проектов.

Примерная схема анализа проекта.

1. Название проекта.
2. Цель проекта.
3. Сроки реализации.
4. Инициаторы и исполнители.
5. Целевая группа.
6. Ресурсы (объем, источники поступления).
7. Анализ хода работ по проекту.
8. Соотнесение затрат с целями проекта.
9. Позитивные социальные последствия реализации проекта.
10. Негативные социальные последствия реализации проекта.
11. Итоги реализации. Причины успеха/неудачи данного проекта.

9. Назовите основные этапы проектной деятельности и дайте им краткую характеристику.

10. Кто является участником проекта? Зачем нужно ролевое распределение участников в проекте? Какие группы ролей выделяются в проекте?

11. Что такое образ продукта проектной деятельности? Зачем нужен образ продукта?

12. Что такое риск? Какие существуют основные виды рисков? Почему важно различать причины и последствия рисков?

13. Оцените эффективность предложенного социального проекта.

14. Проведите самодиагностику собственной готовности к реализации социальных проектов.

15. Перечислите методы оценки качества разработки социального проекта и оценки его результативности.

Тестовое задание:

1. К основным характеристикам социального проекта относятся следующие:

- а) модели реализации
- б) возможные негативные последствия реализации проекта
- в) параметры, способные обеспечить реализацию социального заказа

2. Объектами социального проектирования являются:

- а) человек как общественный индивид
- б) законодательные и исполнительные органы власти
- в) общественные отношения

3. К методам социального проектирования относятся

- а) эмпирические методы
- б) SWOT-анализ
- в) методика мозгового штурма

4. Под проектом понимается система сформулированных в его рамках ..., создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

- а) задач
- б) целей
- в) нововведений

5. Социальный проект предполагает следующие виды воздействий на материальные и духовные ценности:

- а) создание
- б) ликвидация
- в) модернизация
- г) поддержание

6. Верно ли утверждение, что жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни являются объектами социального проектирования?

- а) да
- б) нет

7. В качестве субъекта социального проектирования могут выступать:

- а) личность
- б) социальный институт
- в) трудовой коллектив
- г) все варианты верны

8. Таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, матрицы относятся к ... осуществления социального проектирования:

- а) методам
- б) методикам
- в) средствам
- г) технологиям

9. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты:

- а) образовательные
- б) инновационные
- в) научно-технические
- г) поддерживающие

10. Инновационные проекты предполагают:

- а) внедрение новых разработок
- б) сохранение культурного достояния
- в) осмысление социальных последствий
- г) решение задач экологического характера

11. Определите последовательность этапов проектирования:

1. формулирование основной идеи проекта
2. бюджетное планирование
3. планирование мероприятий и ресурсов проекта
4. определение задач
5. целеполагание
6. формулирование проблемы
7. PR и реклама проекта
8. социальный заказ
9. оценка эффективности проекта

12. Разработчиком метода «мозгового штурма» является:

- а) М. Крозье
- б) Кунце
- в) Г. Щедровицкий
- г) А. Осборн

13. Условия разработки, которым должен соответствовать социальный проект

- а) должен быть создан на научной основе
- б) должен выражать социальный заказ
- в) должен выражать общепринятые социальные ценности

г) должен соответствовать личным целям руководителя

д) должен отвечать потребностям сотрудников

14. Источники «информационного массива» социального проектирования:

а) статистические данные

б) материалы социологических исследований

в) межличностное общение

г) анализ периодической печати

15. К субъектам социального проектирования не относятся ...

а) трудовые коллективы

б) социальные институты

в) отдельные личности

г) технические системы

16. Социальный проект определяется как

а) регулярно повторяющееся исследование социального объекта по одной и той же методике;

б) сконструированное социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменяющейся среде социальной и культурной ценности

17. Отметьте признаки, которые присущи понятию «проект»

а) уникальный продукт (услуга)

б) четко спланированная деятельность

в) Циклическая рутинная работа

г) Инновационная идея

д) Деятельность в условиях ограниченности ресурсов

18. Результат проекта – это...

а) объем работы, которую необходимо выполнить в ходе проекта

б) число партнеров, привлеченных в проект

в) Изменения в целевой группе или в условиях жизни для целевой группы

19. Социальное прогнозирование – это ...

а) процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений

б) форма опережающего отражения действительности

в) глубокий анализ степени вероятности и многовариантность возможных решений

г) форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения.

20. Проектные риски могут реализоваться:

а) на стадии проектирования

б) на этапе реализации

в) на протяжении всей деятельности по проекту

г) на этапе формирования команды

21. Термин «проект» в буквальном переводе означает:

а) «брошенный вперед»

- б) «незавершенное дело»
 - в) «продуктивная фантазия»
22. Содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции является предметом
- а) анкетирования
 - б) контент-анализа
 - в) опроса
23. Одним из основных критериев жизнеспособности социального проекта является
- а) соответствие интересам и способностям разработчиков.
 - б) дешевизна и экономичность.
 - в) востребованность у целевой аудитории
24. В структуру проектной деятельности **не** входит:
- а) постановка проблемы
 - б) оценка рисков
 - в) поиск информации
 - г) Продажа продукта
25. К методам работы в команде социального проекта **не** относится:
- а) мозговой штурм
 - б) дискуссия
 - в) экспертная оценка

Проектное задание

Одной из форм промежуточного контроля по итогам освоения учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» является проектное задание. По итогам выполнения проекта должно быть сформировано описание проекта. Защита проектов может производиться публично. В качестве слушателей могут быть приглашены студенты, преподаватели, представители НКО, которые также имеют право принять участие в обсуждении результатов выполнения проектов.

Проектное задание. Составить проект как текст в соответствии с алгоритмом:

1. Сформулировать название проекта.
2. Раскрыть актуальность проекта.
3. Определить цель и задачи проекта.
4. Назвать целевую аудиторию (благополучателей) проекта.
5. Составить рабочий план проекта.
6. Указать партнеров и их роль в проекте.
7. Перечислить ресурсы проекта.
8. Определить ожидаемые результаты проектной деятельности.
9. Оформить бюджет проекта (смету расходов).
10. Разработать план PR-компания.
10. Разработать систему оценки проекта.
11. Продумать перспективы проекта.

Подготовиться к публичной защите социального проекта.

Примерная форма описания социального проекта

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Название Проекта	
1.2	Место реализации проекта (регион, населенный пункт)	
1.3	ФИО научного руководителя проекта	
1.4	ФИО руководителя Проекта	
1.5	1. ФИО члена команды проекта	
	2. ФИО члена команды проекта	
	3. ФИО члена команды проекта (количество строк в зависимости от численности команды проекта)	
1.6	Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)	
1.7	Сроки (продолжительность, дата начала проекта, дата окончания проекта)	
1.8	Целевая аудитория (кто участники проекта, на кого рассчитан)	
1.9	Партнеры Проекта (кто помогал в реализации проекта – <i>при наличии</i>)	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Актуальность (новизна) Проекта	
2.2	Цель и задачи Проекта	
2.3	Целевая группа Проекта	
2.3	Ресурсы Проекта	
2.4	План действий по реализации Проекта	
2.5	Смета расходов (<i>при наличии</i>)	
2.6	PR-компания (привлечение участников проекта, обеспечение информационного сопровождения проекта)	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта (результаты опроса участников проекта)	
3.3	Перспективы Проекта (дальнейшее развитие проекта)	

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы

1. Проектная деятельность: общее представление.
2. Основные понятия и категории. Понятие проекта.
3. Этапы проектной деятельности.
4. Классификация проектов.
5. Особенности проектов различных типов.
6. Важные элементы успешных проектов.
7. Команда проекта. Участники проекта.
8. Роли в проекте.
9. Ответственность участников команды.
10. Система управления коммуникациями в проекте.
11. Коммуникации в ходе совместных работ.
12. Критерии эффективных коммуникаций.
13. Способы генерации идей.
14. Метод «Мозгового штурма».
15. Метод «Brainwriting».
16. Другие известные методы генерации идей. Синектика. Шесть шляп.
17. Морфологический ящик. Инверсия.
18. Метод фокальных объектов.
19. Метод контрольных вопросов.
20. Метод ментальных карт.
21. Дизайн-мышление.
22. Понятие образа продукта.
23. Образ продукта. Прототип. Какие бывают прототипы?
24. Основные понятия о презентации проекта.
25. Структура, формат презентации и содержание выступления.
26. Создание визуального сопровождения.
27. Технические средства. Оформление презентации.
28. Подача материала.
29. Работа с заинтересованными лицами. Стейкхолдеры.
30. Требования в проекте. Какие бывают требования? Источники требований.
31. Методы выявления требований. Шаги по разработке требований.
32. Жизненный цикл проекта. Зачем нужен жизненный цикл?
33. Структура жизненного цикла.
34. Виды жизненных циклов проектов.
35. Значимость плана для управления.
36. Что планируем (объекты планирования)?
37. Календарный план проекта. Шаги по разработке календарного плана.
38. Формы представления календарного плана.

39. Определение, назначение, способы представления календарного плана.
40. Разработка бюджета проекта.
41. Принципы создания бюджета.
42. Оценка стоимости проекта.
43. Риски проекта. Понятие риска.
44. Риски проекта. Классификация рисков.
45. Риски проекта. Причины и последствия.
46. Риски проекта. Управление рисками.
47. Риски проекта. Выявление (идентификация) рисков.
48. Риски проекта. Оценка рисков.
49. Риски проекта. Планирование мероприятий по предотвращению рисков.
50. Управление проектами. Методы управления проектами.
51. Классическое проектное управление. Agile. Scrum.
52. Классическое проектное управление. Lean. Kanban.
53. Мониторинг и контроль при реализации проекта.
54. Какие действия предпринимаются на этапе реализации?
55. Информирование заинтересованных лиц.
56. Отчетность в проекте.
57. Изменения в проекте.
58. Закрытие проекта.
59. Задачи на этапе завершения проекта.
60. Преждевременно закрытые проекты.
61. Итоговое представление результатов проекта.
62. Сущность и специфика грантовой деятельности.
63. Понятие гранта. Виды и источники грантов.
64. Нормативно-правовое обеспечение.
65. Особенности реализации.
66. Государственные гранты.
67. Президентские гранты.
68. Общественные организации и гранты.
69. Благотворительные организации и гранты.
70. Грантовая деятельность в Российской Федерации.
71. Студенческая молодёжь в проектной и грантовой деятельности.